

OS_S1_.... (kod modułu)	Os_S1_014
Kierunek lub kierunki studiów	Ochrona środowiska
Nazwa modułu kształcenia	<b>Podstawy Public Relations</b>
	Fundamentals of Public Relations
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	1° studia stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	2 1,48/0,52
Tytuł / stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	dr Anna Kaczorowska
Jednostka oferująca moduł	Katedra Hydrobiologii i Ochrony Ekosystemów
Cel modułu	Zapoznanie studenta z podstawową wiedzą z zakresu Public relations (PR): różnorodnością definicji, elementami PR, obszarem aktywności, zadaniami i samym procesem PR. Wskazanie studentom na potrzebę, a nawet konieczność zastosowania działań PR w jednostkach związanych z sektorem ochrony środowiska, a także w prowadzeniu własnej firmy, wraz z także możliwościami i sposobami ich realizacji.
Treści modułu kształcenia	Definicje PR. Tło historyczne PR. PR w Polsce. Kim jest PR-owiec? Kto to jest spin doktor? Czy PR jest potrzebne? Czym jest, a czym nie jest PR? Główne grzechy polskiego PR. Różnice między PR, a pokrewnymi dziedzinami. Znaczenie reputacji firmy. Elementy, zadania i obszar aktywności PR. Kształtowanie procesu PR. Wewnętrzna i zewnętrzna funkcja PR w organizacji. Wizerunek i tożsamość przedsiębiorstwa. Etyka w działaniach PR. Czy w ochronie środowiska potrzebny jest PR? W jaki sposób budować pozytywny wizerunek służb związanych z ochroną środowiska?
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	Ołędzki J., Tworzydło D. 2008. Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju, PWN, Warszawa. Bussey C. 2013. Public relations. Jak zdobyć rozgłos bez dużych pieniędzy. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa. Cenker E.M. Public relations. Wyższa Szkoła Bankowa, Poznań 2007
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	<i>Wykład, dyskusja, projekt.</i>